

FLORMART 2023 **THE GREEN ITALY** **SEPTEMBER 20-22 SETTEMBRE** **SALONE INTERNAZIONALE FLOROVIVAISMO, VERDE E PAESAGGIO** **INTERNATIONAL EXHIBITION OF HORTICULTURE, GREEN AND LANDSCAPE** Flormart is a trademark of Padova Hall S.p.A. **FIERA DI PADOVA**

FLORMART BUYERS PROGRAM E FLORMART EXPERIENCE

Da sempre punto di incontro irrinunciabile per i professionisti del verde per aggiornarsi e creare nuove relazioni di business, forte della collaborazione tra Padova Hall e Fiere di Parma e grazie al supporto di ICE Agenzia, **Flormart The Green Italy** intende dedicare particolare attenzione a selezionati professionisti nazionali e internazionali, con programmi e attività su misura in un contesto espositivo in grado di offrire un'offerta completa e rappresentativa delle peculiarità del mercato e dell'intero settore.

Flormart Buyers Program e Flormart Experience, realizzati in collaborazione con ICE Agenzia e il supporto delle principali associazioni di settore nazionali ed internazionali, offrono un'esperienza di business unica a professionisti selezionati, con l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del florovivaismo italiano come espressione autentica del Made in Italy e al tempo stesso fornire alle aziende espositrici opportunità commerciali e di promozione. Entrambi i programmi offrono agli operatori selezionati un'accoglienza speciale con servizi dedicati e, grazie ad un team dedicato, assistenza su misura sia nell'organizzazione che durante la visita.

Il **Flormart Buyers Program**, dedicato in particolare ai professionisti provenienti dall'estero, offre supporto nell'organizzazione del viaggio e del soggiorno, ingresso gratuito alla fiera, accesso alla Buyers' Lounge -un'area riservata con servizi dedicati-, partecipazione a momenti e opportunità di incontro, convegni e visite guidate sia in fiera che sul territorio. Il profilo target si identifica in particolare con: **buyer e responsabili acquisti di garden center e DIY, progettisti e manutentori del verde, studi di architettura e landscaping, tecnici della pubblica amministrazione, imprese edili e general contractors.**

Nel **2022**, grazie alla collaborazione con ICE Agenzia, sono stati ospitati **150 operatori** provenienti da **40 paesi**.

Flormart Experience, dedicato a selezionati professionisti del circuito nazionale, offre ingresso gratuito alla fiera, parcheggio riservato, accesso alla Buyers' Lounge -un'area riservata con servizi dedicati-, partecipazione a momenti e opportunità di incontro e convegni dedicati ai più importanti temi del florovivaismo. Si rivolge principalmente ai principali **studi di architettura e di landscaping**, responsabili della progettazione e della manutenzione del **verde delle città metropolitane italiane, buyer e responsabili acquisti della GDO e delle catene DIY, acquirenti di piante** con particolare attenzione al **settore ortofrutticolo**.

Maggiori informazioni:

- Flormart - The Green Italy Official Website: <https://flormart.it>
- Flormart Buyers Program: <https://flormart.it/en/buyers-program/#PROGRAM>
- Flormart Experience: <https://flormart.it/experience/>